
402082 PS Politische Kommunikation und Wahlforschung - Einführung

Universität Greifswald - WiSe23 - Blockseminar

Sophie Suda - 0049 3834 420 3154 - sophie.suda@uni-greifswald.de

Sprechstunde: Freitag 9-12

1 Inhalt

In diesem Seminar werden die Grundlagen der Wahlforschung und der politischen Kommunikation vermittelt. Anwendungen ausgewählter etablierter Wahlforschungsansätze werden besprochen. Der Schwerpunkt aber liegt auf Medien, Medienkonsum und dem damit verbundenen Wahlverhalten. Im Rahmen dessen werden Themen wie Polarisierung, soziale Medien und ideologisches Framing untersucht. Im Seminar werden wir außerdem etablierte Datensätze und Umfragen selbst analysieren und kritisch auswerten. Die Literatur ist primär auf Englisch.

2 Anforderungen

2.1 Texte

Jede *Einzelstunde* hat einen Pflichttext, der gelesen werden muss um der Stunde folgen zu können. In jeder *Blockstunde* haben Sie zwei Pflichttexte: Einen, den der gesamte Kurs liest, und einen, der nur von jeweils einer kleinen Gruppe gelesen wird. Diesen zweiten Text werden Sie Ihren Kommilitonen erklären müssen.

2.2 Proposal für Hausarbeit

Sie müssen ein ein- bis zweiseitiges Proposal mit Ihrer Forschungsfrage, theoretischem Argument und Research Design bis zum **10.01.** an mich schicken. In der Onlinesetzung am **14.01.** müssen Sie dieses dann dem Kurs kurz zusammenfassen können.

2.3 Hausarbeit

Am Ende des Kurses sollten Sie in der Lage sein, eine Hausarbeit zu einer Forschungsfrage Ihrer Wahl von **9 bis 11 Seiten** zu verfassen. Bei der Auswahl der Forschungsfrage sind Sie frei. Allerdings muss jede Hausarbeit eine quantitative Analyse beinhalten, deren Ergebnis die Note aber nicht beeinflusst. Deadline ist **29.02.2024.**

Wenn Sie Probleme mit der Eingrenzung einer Forschungsfrage, dem Finden von Daten oder der Analyse haben, kommen Sie gerne in meine Onlinesprechstunde. Details zum Schreiben von Hausarbeiten werden während des Seminars besprochen.

3 Kursstruktur

1. Onlinesitzung (11.10.23)

Einführung

BLOCK 1

Im ersten Block beschäftigen wir uns damit, wer wen warum wählt. Wir führen außerdem eine Debatte darüber, inwiefern class voting heutzutage wichtig ist.

Block 1.1 (20.10.23: 13.15 - 14.45)

Schoen, Harald. "Wahlsoziologie." In: Politische Soziologie. (2009): 181-208.

Block 1.2 (21.10.23: 08.00 - 16.30)

Pflichttext für alle:

Campbell, David E. "Social networks and political participation." *Annual Review of Political Science* 16 (2013): 33-48.

Auswahl an einzelnen Pflichttexten:

Verhulst, Brad, Lindon J. Eaves, and Peter K. Hatemi. "Correlation not causation. The relationship between personality traits and political ideologies." *American journal of political science* 56.1 (2012): 34-51.

Eder, Nikolaus, Marcelo Jenny, and Wolfgang C. Müller. "Winning over voters or fighting party comrades? Personalized constituency campaigning in Austria." *Electoral Studies* 39 (2015): 316-328.

Müller, Jochen. "German regional elections. Patterns of second-order voting." *Regional & Federal Studies* 28.3 (2018): 301-324.

Pesthy, Maria, Matthias Mader, and Harald Schoen. "Why Is the AfD so Successful in Eastern Germany? An Analysis of the Ideational Foundations of the AfD Vote in the 2017 Federal Election." *Politische Vierteljahresschrift* 62.1 (2021): 69-91.

Wagner, Markus, and Sylvia Kritzing. "Ideological dimensions and vote choice. Age group differences in Austria." *Electoral studies* 31.2 (2012): 285-296.

BLOCK 2

Im zweiten Block geht es darum, die Auswirkungen politischer Kommunikation zu verstehen, insbesondere Mediennutzung, Framing in Medien und Polarisierung. Sie werden in Gruppen eine eigene Forschungsfrage beantworten. Sie bekommen hierzu das Eurobarometer als Datensatz zur Verfügung gestellt, mithilfe dessen Sie Ihre eigenen Untersuchungen durchführen können.

Block 2.1 (15.12.23: 13.15 - 16.30)

Pflichttext für alle:

Dewenter, Ralf, Melissa Linder, and Tobias Thomas. "Can media drive the electorate? The impact of media coverage on voting intentions." *European Journal of Political Economy* 58 (2019): 245-261.

Auswahl an einzelnen Pflichttexten:

Seethaler, Josef, and Gabriele Melischek. "Twitter as a tool for agenda building in election campaigns? The case of Austria." *Journalism* 20.8 (2019): 1087-1107.

Hopmann, David N., Christian Elmelund-Præstekær, Erik Albæk, Rens Vliegenthart, and Claes H. de Vreese. "Party media agenda-setting. How parties influence election news coverage." *Party Politics* 18.2 (2012): 173-191.

Prandner, Dimitri, and Christoph Glatz. "News repertoires and information behavior in Austria—What is the role of social inequality?" *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* (2021).

Maier, Michaela, et al. "The interplay between parties and media in putting EU issues on the agenda. A temporal pattern analysis of the 2014 European Parliamentary election campaigns in Austria, Germany and the United Kingdom." *Party Politics* 25.2 (2019): 167-178.

Van Remoortere, Annelien, and Rens Vliegenthart. "The influence of mass media on the popularity of politicians." *Party Politics* (2023).

Block 2.2 (16.12.23: 08.00 - 14.45)

Pflichttext für alle:

Fisher, Dana R., Joseph Waggle, and Philip Leifeld. "Where does political polarization come from? Locating polarization within the US climate change debate." *American Behavioral Scientist* 57.1 (2013): 70-92.

Auswahl an einzelnen Pflichttexten:

Yarchi, Moran, Christian Baden, and Neta Kligler-Vilenchik. "Political polarization on the digital sphere. A cross-platform, over-time analysis of interactional, positional, and affective polarization on social media." *Political Communication* 38.1-2 (2021): 98-139.

Iyengar, Shanto, and Kyu S. Hahn. "Red media, blue media. Evidence of ideological selectivity in media use." *Journal of communication* 59.1 (2009): 19-39.

Amsalem, Eran, Eric Merkley, and Peter John Loewen. "Does talking to the other side reduce inter-party hostility? Evidence from three studies." *Political Communication* 39.1 (2022): 61-78.

Marchal, Nahema. "Be nice or leave me alone. An intergroup perspective on affective polarization in online political discussions." *Communication Research* 49.3 (2022): 376-398.

2. Onlinesitzung: Kommunikation im Parlament (10.01.24)

Schwalbach, Jan. "Going in circles? The influence of the electoral cycle on the party behaviour in parliament." *European Political Science Review* 14.1 (2022): 36-55.

3. Onlinesitzung (14.01.24)

Vorstellung der Seminararbeiten

4. Onlinesitzung (24.01.24)

Wrap-up, Quiz, Hausarbeitsbesprechung